

## smartvie bei Technologiekonferenz Crisp Perspective 2016



### Wie smartvies Anbieter und Kunden von der neuen Cloud-Hybrid-Technologie profitieren

*Konferenz zum Thema "Aktuelle Technologietrends und -entwicklung aus verschiedenen Perspektiven" // gefragte Experten referieren // smartvie CEO Mustafa M. Azim als Gastredner Datensicherheit bei gleichzeitiger hoher Geschwindigkeit // smartvie bewertet den Besuch der Konferenz als erfolgreich*

**Dortmund, den 10.11.2016** - Mustafa M. Azim spricht als Gastredner auf der Technologiekonferenz Crisp Perspective 2016 in Frankfurt am Main vor einem interessierten Fachpublikum darüber, wie Händler und Käufer auf smartvies Online Marktplatz von der modernen Cloud-Hybrid-Technologie profitieren. Diese Technologie ermöglicht es smartvie, seinen Nutzern große Datensicherheit bei gleichzeitig hoher Performance anzubieten.

### Namenhafte Sprecher großer Unternehmen stellen ihre IT-Strategien vor

Am 10. November 2016 findet die Technologiekonferenz im Festsaal des Frankfurter Palmengartens statt.

Adidas, Deutsche Messe AG, FlixBus und viele andere Unternehmen sind mit IT-Experten vertreten und präsentieren in informativen Keynotes hilfreiche Markt- und Technologietrends. Sie stellen außerdem Prognosen für zukunftsweisende Technologiebereiche wie Cloud Computing, Mobility und das Internet of Things (IoT). Zahlreiche Unternehmen zeigen zudem praxisnah, wie sie ihre Unternehmens-IT fit für die digitale Zukunft gestalten.

So gelingt es der CRP2016 auch dieses Mal, ihrem Motto "Wechseln Sie die Perspektive" gerecht zu werden.

## Moderne Technologien im Einsatz bei smartvie

smartvie nutzt die modernen Technologien von NetApp durch sein Partnerunternehmen DARZ, einem Service-Provider mit Sitz in Darmstadt.

Peter Wüst, Senior Director Emerging Solution & Innovation, Group EMEA, der Firma NetApp stellt die zukunftsweisende Hybrid-Cloud-Technologien seines Unternehmens vor. Als Gastredner tritt smartvie CEO Azim in diesem Kontext auf. Hierbei präsentiert Mustafa Azim smartvie und hebt den besonderen Nutzen der Skalierbarkeit und Datenkontrolle für die Kunden seiner Firma hervor.

## smartvie zieht positives Fazit

smartvie geht sowohl mit vielen neuen und positiven Eindrücken als auch mit vertieftem Wissen aus dieser informativen Konferenz. Es findet ein reger Austausch und gutes Networking statt. Außerdem gibt es viele Anregungen zur Weiterentwicklung des Online Marktplatzes. smartvie bedankt sich bei seinem Partnerunternehmen und dem Service-Provider DARZ für die Sprecher-Empfehlung an NetApp und freut sich über die gute Zusammenarbeit.



Festsaal Palmengarten in Frankfurt a.M.



CEO smartvie Mustafa M. Azim, Peter Wüst, Senior Director Emerging Solutions & Innovation Group EMEA ,bei NetApp

### Pressekontakt:

Alexander Brunner

Tel.:+49 (0)1803 45 63 69

E-Mail: [presse@smartvie.com](mailto:presse@smartvie.com)

Web: [presse.smartvie.de](http://presse.smartvie.de)

## Über smartvie

smartvie ist ein schnell wachsender Online Marktplatz aus Deutschland. Das Unternehmen bietet bereits mehr als 250.000 Angebote von mehr als 500 geprüften Anbietern an. Dank eines intelligenten Backends ist das Importieren von Angeboten bei smartvie mit keinem technischen Aufwand verbunden. smartvie arbeitet ausschließlich mit geprüften Händlern zusammen und bietet somit einzigartige Sicherheit beim online Kaufen. Der smartvie Kundenservice steht des Weiteren Käufern sowohl vor als auch nach dem Kauf zur Seite. Abgerundet wird der Kundenservice durch ausführliche Einkaufsratgeber. Langfristig ist es das Ziel, smartvie als deutsche Alternative zu den US Marktplätzen zu etablieren.